**Положение об областном конкурсе социальных достижений "Меняющие мир"**

**454009, г. Челябинск, ул. Кирова, 114, каб. 411  
8 (351) 239-25-79, 239-25-80, e-mail:**[**oka@zs74.ru**](mailto:oka@zs74.ru)

**ПОЛОЖЕНИЕ**

**об областном конкурсе социальных достижений "Меняющие мир"**

*(утверждено постановлением Законодательного Собрания*

*Челябинской области от 27 сентября 2007 г. N 843)*

1. Настоящее Положение определяет условия и порядок проведения областного конкурса социальных достижений "Меняющие мир" (далее - конкурс).

2. Конкурс проводится ежегодно Законодательным Собранием Челябинской области в целях привлечения внимания к решению социальных вопросов и пропаганды достижений организаций и индивидуальных предпринимателей (далее - участник конкурса) в социальной сфере.

3. Основными целями конкурса являются пропаганда и распространение положительного опыта решения социальных вопросов участниками конкурса, освещение их вклада в повышение уровня жизни населения Челябинской области.

4. Задачами конкурса являются:

1) сбор и анализ информации о социальной деятельности участников конкурса;

2) проведение комплексной и объективной оценки деятельности участников конкурса;

3) поощрение победителей конкурса, в том числе привлечение интереса общественности к социальным достижениям участников конкурса.

5. Организаторами конкурса являются Законодательное Собрание Челябинской области, Правительство Челябинской области и Общественная палата Челябинской области.

6. *Исключен.*

7. Организаторы конкурса осуществляют:

1) сбор заявок на участие в конкурсе и конкурсных материалов;

2) экспертизу представленных участниками конкурса материалов;

3) контроль за соблюдением порядка и сроков проведения конкурса.

8. Организаторы конкурса для осуществления возложенных на них функций вправе привлекать членов конкурсной комиссии (по согласованию) и экспертов.

9. Конкурсная комиссия определяет победителей конкурса.

10. Конкурс проводится по следующим номинациям:

1) «Благотворительная деятельность коммерческих организаций и индивидуальных предпринимателей»;

2) «Информационная поддержка»;

3) «Благотворительная деятельность некоммерческих организаций»;

4) «Лучший работодатель».

Каждое социальное (благотворительное) мероприятие может быть заявлено только в одной номинации.

10-1. Участниками конкурса могут быть организации (за исключением государственных и муниципальных учреждений) и индивидуальные предприниматели, не имеющие задолженности по уплате налогов и сборов в бюджеты бюджетной системы Российской Федерации, принимающие активное участие в социальных и благотворительных программах, вносящие значительный вклад в социальное развитие Челябинской области.

Некоммерческие организации вправе принимать участие в конкурсе только в номинации "Благотворительная деятельность некоммерческих организаций".

11. В номинациях, предусмотренных подпуктами 1 – 3 пункта 10 настоящего Положения, участник конкурса представляет данные об участии в социальных (благотворительных) программах, действие которых не распространяется на работников участника конкурса (далее - внешние программы).

В номинации "Лучший работодатель" участник конкурса представляет данные об участии в социальных (благотворительных) программах, действие которых распространяется только на работников участника конкурса (далее - внутренние программы).

12. Конкурс проводится ежегодно по итогам года, предшествующего году проведения конкурса (далее – отчетный год). Для участия в конкурсе организации и индивидуальные предприниматели **до 1 марта** текущего года (за исключением подпункта 52) направляют для рассмотрения в Законодательное Собрание Челябинской области с пометкой "Конкурс "Меняющие мир" следующие материалы за отчетный год:

1) заявку на участие в конкурсе [(**приложение 1**)](https://zs74.ru/sites/default/files/prilozhenie1.doc);

2) *исключен;*

3) анкету участника конкурса (для номинации «Благотворительная деятельность коммерческих организаций и индивидуальных предпринимателей» – [**приложение 2**](https://zs74.ru/sites/default/files/prilozhenie2.xls), для номинации «Информационная поддержка» – [**приложение 3**](https://zs74.ru/sites/default/files/prilozhenie3.xls), для номинации «Благотворительная деятельность некоммерческих организаций» – [**приложение 4**](https://zs74.ru/sites/default/files/prilozhenie4.xls), для номинации «Лучший работодатель» – [**приложение 5**](https://zs74.ru/sites/default/files/prilozhenie5.xls)), которая представляется **в электронном виде в формате Microsoft Excel**;

3-1) копию документа, подтверждающего дату создания (регистрации) организации (постановления регистрирующего органа, свидетельства о внесении записи в единый государственный реестр юридических лиц или единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей);

4) справку, налогового органа об отсутствии задолженности по уплате налогов и сборов в бюджеты бюджетной системы Российской Федерации;

5) справку об отсутствии просроченной задолженности по заработной плате работников, заверенную подписью руководителя;

51) копию формы расчета по начисленным и уплаченным страховым взносам на обязательное социальное страхование от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний, а также по расходам на выплату страхового обеспечения (форма-4 ФСС) за отчетный год;

52) копию отчета о финансовых результатах за отчетный год (форма по ОКУД 0710002), или копию налоговой декларации по единому сельскохозяйственному налогу за отчетный год (форма по КНД 1151059), или копию налоговой декларации по налогу, уплачиваемому в связи с применением упрощенной системы налогообложения, за отчетный год (форма по КНД 1152017) – **в срок до 1 апреля** текущего года;

53) краткую информацию для каталога участников конкурса об основных социальных (благотворительных) мероприятиях, проведенных участником конкурса в отчетном году, **в электронном виде в формате Microsoft Word** (не более 1500 символов);

6) информацию, подтверждающую проведение участником конкурса социальных (благотворительных) мероприятий (справки органов государственной власти Челябинской области, органов местного самоуправления муниципальных образований Челябинской области, отзывы, письма благополучателей);

7) логотип участника конкурса, который представляется в электронном виде в формате "cdr";

8) фотоматериалы, иллюстрирующие осуществление участником конкурса социальных (благотворительных) программ, которые представляются **в электронном виде в формате "jpg" или "tiff"** с разрешением не менее 300 dpi (в количестве не более трех экземпляров).

13. Материалы, содержащие неполный перечень необходимых документов, не рассматриваются. Представленные в комиссию материалы не возвращаются.

14. Органы государственной власти Челябинской области, органы местного самоуправления муниципальных образований Челябинской области, общественные организации вправе направлять организатору конкурса ходатайство о выдвижении организации или индивидуального предпринимателя для участия в конкурсе.

15. Конкурсная комиссия рассматривает представленные на конкурс материалы и определяет победителей конкурса в каждой номинации, руководствуясь следующими критериями:

1) для номинаций «Благотворительная деятельность коммерческих организаций и индивидуальных предпринимателей» и «Лучший работодатель»:

соотношение объема социальных инвестиций (объема средств, выделенных предприятием на социальные (благотворительные) мероприятия в заявленной номинации) к численности работников - 10 баллов;

соотношение объема социальных инвестиций к выручке (для кредитных организаций – соотношение объема социальных инвестиций к чистым доходам (расходам)) – 10 баллов;

социальная значимость мероприятий, проведенных участником конкурса, – 20 баллов;

2) для номинации "Информационная поддержка":

соотношение объема средств, выделенных предприятием на размещение (опубликование) информационных материалов по социальной тематике, к выручке – 10 баллов;

актуальность и общественный резонанс представленных информационных материалов – 10 баллов;

социальная значимость информационных материалов, размещенных (опубликованных) участником конкурса, – 20 баллов;

3) для номинации "Благотворительная деятельность некоммерческих организаций":

объем средств, выделенных участником на проведение социальных (благотворительных) мероприятий, – 10 баллов;

социальная значимость социальных (благотворительных) мероприятий, проведенных участником конкурса, – 10 баллов.

16. Победители конкурса определяются конкурсной комиссией в следующем порядке:

1) конкурсные заявки участников оцениваются по балльной шкале, предусмотренной пунктом 15 настоящего Положения;

2) количество баллов суммируется по всем критериям;

3) победители выявляются по наибольшей сумме набранных баллов, в результате им присуждаются призовые места.

17. Участники конкурса в каждой номинации группируются по уровню предприятия (крупное предприятие, среднее предприятие, малое и микропредприятие).

18. В каждой номинации конкурса (за исключением номинации «Информационная поддержка») определяется не менее девяти победителей, в номинации «Информационная поддержка» – не менее трех победителей.

В случае, если в одной из номинаций конкурса представлено недостаточное количество заявок на участие в конкурсе, или представленные заявки не соответствуют требованиям настоящего Положения, или не определен победитель, конкурсная комиссия вправе определить большее количество победителей в других номинациях конкурса.

19. Решение о присуждении призовых мест победителям конкурса принимается президиумом Законодательного Собрания Челябинской области по представлению конкурсной комиссии.

20. Награждение победителей конкурса проводится до 1 июня текущего года.

21. Победители конкурса награждаются дипломами.

211. *Исключен.*

212. Дипломы победителей конкурса от имени всех организаторов конкурса подписываются председателем Законодательного Собрания Челябинской области.

22. Проведение конкурса и его результаты освещаются организаторами конкурса на официальном сайте Законодательного Собрания Челябинской области в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" и в средствах массовой информации.

23. Финансирование расходов, связанных с проведением конкурса и изготовлением дипломов, производится в соответствии с законом Челябинской области об областном бюджете на соответствующий финансовый год.