

УТВЕРЖДАЮ  
Губернатор  
Челябинской области

Б.А. Дубровский

22 февраля 2017 года



**План мероприятий («дорожная карта»)  
по содействию развитию конкуренции в Челябинской области  
на 2016-2018 годы**

**I. Общее описание**

1. План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Челябинской области на 2016-2018 годы (далее – «дорожная карта») разработан в соответствии с требованиями стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 05.09.2015 г. № 1738-р.

2. «Дорожная карта» направлена на развитие конкурентной среды на территории Челябинской области.

3. В «дорожной карте» определены контрольные показатели и первоочередные мероприятия по развитию конкуренции по трем основным направлениям:

- мероприятия по содействию развитию конкуренции на социально значимых рынках Челябинской области;
- мероприятия по содействию развитию конкуренции на приоритетных рынках Челябинской области;
- системные мероприятия, направленные на развитие конкурентной среды в Челябинской области.

4. В приложении к «дорожной карте» указаны мероприятия, предусмотренные иными стратегическими и программными документами, реализация которых оказывает влияние на состояние конкуренции.

## II. Контрольные показатели

№ п/п	Наименование контрольного показателя	2015 год (факт)	2016 год	2017 год	2018 год
<b>Показатели развития конкуренции на социально значимых рынках</b>					
2.1	Доля негосударственных дошкольных образовательных организаций от общего числа дошкольных образовательных организаций в Челябинской области, процентов	1,2	1,2	1,2	1,2
2.2	Доля детей в возрасте от 6 до 18 лет, проживающих на территории Челябинской области, охваченных отдыхом в негосударственных (немуниципальных) организациях отдыха детей и их оздоровления, от общего количества детей, охваченных отдыхом и оздоровлением, процентов	10	10	10	10
2.3	Количество негосударственных организаций дополнительного образования, осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным общеразвивающим программам, процентов	60	62	64	66
2.4	Доля негосударственных (немуниципальных) организаций, оказывающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 6 лет), в общем количестве организаций, оказывающих услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья с раннего возраста, процентов	0,7	0,7	0,7	0,7
2.5	Доля затрат на медицинскую помощь по обязательному медицинскому страхованию, оказанную негосударственными (немуниципальными) медицинскими организациями, в общих расходах на выполнение территориальных программ обязательного медицинского страхования, процентов	7,65	7	8	9
2.6	Доля негосударственных аптечных организаций, осуществляющих розничную торговлю фармацевтической продукцией, в общем количестве аптечных организаций, осуществляющих розничную	98,86	Не менее 90	Не менее 90	Не менее 90

	торговлю фармацевтической продукцией, процентов				
2.7	Доля управляющих организаций, получивших лицензии на осуществление деятельности по управлению многоквартирными домами, от общего числа управляющих организаций, процентов	96,4	100	100	100
2.8	Доля объектов жилищно-коммунального хозяйства государственных и муниципальных предприятий, осуществляющих неэффективное управление, переданных частным операторам на основе концессионных соглашений, в соответствии с графиками, актуализированными на основании проведенного анализа эффективности управления, процентов	0	60	100	100
2.9	Объем информации, раскрываемой в соответствии с требованиями государственной информационной системы жилищно-коммунального хозяйства, об отрасли жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации, процентов	0	20	50	100
2.10	Торговая площадь предприятий розничной торговли, тыс. кв. метров	3074,4	3120,5	3167,3	3215,0
2.11	Обеспеченность торговыми площадями на 1000 жителей, кв. метров	878,3	891,5	905,0	918,5
2.12	Количество ярмарок, единиц	73	75	77	79
2.13	Количество мест на ярмарках, единиц	4990	5100	5230	5370
2.14	Доля местных производителей в торговых сетях в общем розничном товарообороте, процентов	32,4	33,0	34,2	34,8
2.15	Доля негосударственных (немуниципальных) перевозчиков на межмуниципальных маршрутах регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом в общем количестве перевозчиков на межмуниципальных маршрутах регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом, процентов	90,1	90,2	90,8	91,0
2.16	Доля межмуниципальных маршрутов регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом, на которых осуществляются перевозки пассажиров негосударственными (немуниципальными) перевозчиками, в общем количестве межмуниципальных маршрутов регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом, процентов	90,6	91,0	91,5	91,7

2.17	Доля рейсов по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом, осуществляемых негосударственными (немуниципальными) перевозчиками, в общем количестве рейсов по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом, процентов	88,7	89,1	89,4	89,6
2.18	Доля населенных пунктов с численностью от 250 до 500 человек, обеспеченных широкополосным доступом к сети Интернет на скорости не менее чем 10 Мбит/с посредством универсальных услуг связи на территории Челябинской области, процентов	4	11,6	47,2	100
2.19	Доля населенных пунктов, обеспеченных широкополосным доступом к сети Интернет на скорости не менее чем 10 Мбит/с, на территории Челябинской области с учетом универсальных услуг связи, процентов	12,1	14,2	20,8	31,3
2.20	Доля населенных пунктов, обеспеченных доступом к сети Интернет на скорости от 1 Мбит/с, предоставляемых не менее 2 операторами связи, процентов	18,7	18,7	19,0	19,1
2.21	Доля населенных пунктов, обеспеченных доступом к сети Интернет на скорости от 1 Мбит/с, предоставляемых 1 оператором связи, процентов	19,3	20	20,2	20,5
2.22	Доля населения, проживающего в населенных пунктах, обеспеченных доступом к сети Интернет на скорости от 1 Мбит/с, предоставляемых не менее чем 2 операторами связи, процентов	91,7	91,7	92,0	92,2
2.23	Количество социально ориентированных некоммерческих организаций в сфере культуры, профинансированных за счет средств бюджета, единиц	4	5	5	5
2.24	Удельный вес негосударственных организаций, оказывающих социальные услуги, от общего количества организаций социального обслуживания всех форм собственности, процентов	0,9	0,9	1,8	10
2.25	Удельный вес граждан пожилого возраста и инвалидов (взрослых и детей), получивших услуги в негосударственных организациях социального обслуживания, в общей численности граждан пожилого возраста и инвалидов (взрослых и детей), получивших услуги в организациях социального обслуживания всех форм собственности,	0	2,2	2,3	5,0

	процентов				
Показатели развития конкуренции на приоритетных рынках					
Рынок жилищного строительства					
2.26	Обеспеченность граждан жилыми помещениями, кв. метров на 1 чел.	25,0	25,36	25,7	26,09
2.27	Количество предоставленных земельных участков площадью не более 10 га для строительства многоквартирных жилых домов от общего количества таких участков, процентов	90	Не менее 90	Не менее 90	Не менее 90
Рынок производства мяса (птицы, свинины)					
2.28	Производство мяса птицы во всех категориях хозяйств (на убой в живой массе), тыс. тонн	348,8	350,0	350,3	350,8
2.29	Производство свинины во всех категориях хозяйств (на убой в живой массе), тыс. тонн	105,9	120,0	140,0	131,0
Рынок туристических услуг (внутреннего въездного туризма)					
2.30	Численность граждан Российской Федерации, размещенных в коллективных средствах размещения, тыс. человек	800,0	857,9	900,8	935,8
2.31	Количество новых туристско-экскурсионных маршрутов, единиц	4	5	5	6
Рынок наукоемкой и высокотехнологичной продукции					
2.32	Количество субъектов деятельности в сфере промышленности, реализующих проекты, направленные на содействие импортозамещению, в рамках промышленных кластеров, индустриальных парков и технопарков, единиц	-	7	7	7
2.33	Количество субъектов деятельности в сфере промышленности, которым оказана финансовая поддержка по возмещению части затрат на реализацию инвестиционных проектов по модернизации и развитию промышленного производства, единиц	-	4	-	-
2.34	Количество действующих промышленных кластеров, единиц	-	1	2	2
2.35	Количество действующих индустриальных парков и технопарков, единиц	-	1	2	3
Системные показатели развития конкуренции					

2.36	Доля закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства (включая закупки, участниками которых являются любые лица, в том числе субъекты малого и среднего предпринимательства, закупки, участниками которых являются только субъекты малого и среднего предпринимательства, и закупки, в отношении участников которых заказчиком устанавливается требование о привлечении к исполнению договора субподрядчиков (соисполнителей) из числа субъектов малого и среднего предпринимательства) в общем годовом стоимостном объеме закупок, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» заказчиками, определенными распоряжением Правительства Российской Федерации от 19.04.2016 г. № 717-р, процентов	-	Не менее 18	Не менее 18	Не менее 18
2.37	Число участников конкурентных процедур определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) при осуществлении закупок для обеспечения государственных и муниципальных нужд, единиц	3	Не менее 3	Не менее 3	Не менее 3
2.38	Доля прошедших процедуру оценки регулирующего воздействия проектов нормативных актов, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности, в общем объеме таких нормативных актов, процентов	100	100	100	100
2.39	Количество действующих областных государственных унитарных предприятий (за исключением предприятий, осуществляющих деятельность в сфере обороны и безопасности государства, а также включенных в перечень стратегических), единиц	29	19	12	10
2.40	Количество действующих хозяйственных обществ с долей участия Челябинской области (за исключением предприятий, осуществляющих деятельность в сфере обороны и безопасности государства, а также включенных в перечень стратегических), единиц	24	28	18	12
2.41	Количество участников окружных этапов конкурса профессионального мастерства "Славим человека труда!" Уральского федерального округа, вовлеченных в производственную деятельность для изменения ситуации	-	72	108	108

на рынке труда в связи с острым дефицитом квалифицированных рабочих кадров, человек				
---	--	--	--	--

### III. План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Челябинской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации	Исполнители
1	2	3	4
<b>Мероприятия по содействию развитию конкуренции на социально значимых рынках Челябинской области</b>			
<b>1. Рынок услуг дошкольного образования</b>			
<p>В Челябинской области дошкольное образование обеспечивают 1427 детских садов и 175 общеобразовательных школ, где открыты дошкольные отделения и группы. В них воспитывается 225,8 тысяч детей, что составляет 80,6% от общей численности детей от 1 до 7 лет. В 18 негосударственных детских садах воспитывается 1890 детей, что составляет 1,2% от общей численности воспитанников детских садов Челябинской области.</p> <p>Низкая степень участия частных образовательных организаций в региональной системе дошкольного образования обусловлена низкой рентабельностью при высоком уровне первоначальных вложений в развитие бизнеса.</p> <p>Однако расширение практики организации работы частных детских садов строительные компании практически не планируют, указывая при этом на следующие причины:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- отсутствие государственных гарантий под банковские кредиты на строительство детских садов;</li> <li>- высокий уровень первоначальных вложений (более 700 тыс. рублей на одно место) и проблематичность их возврата;</li> <li>- высокая ставка налога на имущество, специфика которого не позволяет рассматривать его в качестве полноценного актива предприятия.</li> </ul> <p>Цель (результат): Развитие сектора частных дошкольных образовательных организаций</p>			
1.1	Предоставление субвенций местным бюджетам на финансовое обеспечение получения дошкольного образования в частных дошкольных образовательных организациях	2016-2018 годы	Министерство образования и науки Челябинской области Органы местного самоуправления муниципальных образований Челябинской области
<b>2. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления</b>			
В 2016 году в летний период функционировали 811 организаций отдыха и оздоровления детей всех типов. За летний			

период 2016 года в Челябинской области всеми формами отдыха и оздоровления было охвачено 179 тыс. человек.

Значительную нагрузку берут на себя предприятия-собственники по обеспечению отдыхом и оздоровлением детей Челябинской области. Из 72 загородных детских оздоровительных лагерей 25 лагерей находятся в собственности предприятий и частных лиц, в которых ежегодно оздоравливаются 35% детей от общего количества охваченных отдыхом в загородных лагерях.

Поддержка частного бизнеса в развитии инфраструктуры детского отдыха осуществляется за счет направления органами местного самоуправления средств областной субсидии в лагеря предприятий-собственников. Но данная поддержка незначительна, т.к. не обеспечивает всех затрат, которые несут организации отдыха детей. Кроме того, частные организации, обеспечивающие отдых и оздоровление детей, подвержены регулярным проверкам со стороны надзорных органов, что делает непривлекательным данный рынок услуг.

Цель (результат): Развитие сектора негосударственных (немуниципальных) организаций отдыха и оздоровления детей

2.1	Предоставление субсидий местным бюджетам на организацию отдыха детей в каникулярное время	2016-2018 годы	Министерство образования и науки Челябинской области Органы местного самоуправления муниципальных образований Челябинской области
-----	---	-------------------	---

### 3. Рынок услуг дополнительного образования детей

На 1 сентября 2016 года в отрасли «Образование» в муниципальных образованиях Челябинской области функционируют 144 организации дополнительного образования. Общий охват обучающихся, получающих услуги дополнительного образования, сохраняется на уровне 70%.

На рынке предоставления услуг дополнительного образования детей осуществляют лицензированную образовательную деятельность 62 негосударственные организации. При этом сам спектр услуг ограничен (более 85% услуг - изучение иностранных языков). Расширение спектра услуг является одной из основных проблем на данном рынке.

В 2016 году осуществляется переход на нормативно-подушевое финансирование за счет бюджетных ассигнований как государственных (муниципальных) так и частных организаций дополнительного образования детей. В связи с этим актуальной проблемой остается учет детей, получающих дополнительные образовательные услуги в частных организациях.

Цель (результат): Развитие частных организаций, осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам

3.1	Подготовка методических рекомендаций о предоставлении государственной услуги по лицензированию	2016 год	Министерство образования и науки Челябинской области
-----	--	----------	---



	образовательной деятельности в негосударственных организациях дополнительного образования		
<p>4. Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (далее – ОВЗ)</p> <p>В образовательных организациях Челябинской области обучается 22895 детей с ограниченными возможностями здоровья и 5793 детей-инвалидов, в том числе в коррекционных классах – 6361 ребенок.</p> <p>Ежегодно получают комплексную психолого-медико-педагогическую помощь более 4 тысяч детей–инвалидов и детей с ОВЗ до 6 лет. Услуги диагностики, социализации и реабилитации детей с ОВЗ (в возрасте до 6 лет) осуществляются квалифицированными специалистами, и все заявки родителей (законных представителей) удовлетворяются в полном объеме. В 39 муниципальных образованиях функционируют психолого-медико-педагогические комиссии.</p> <p>Реестр социально ориентированных некоммерческих организаций – получателей поддержки Министерства социальных отношений Челябинской области включены 6 организаций негосударственных (немуниципальных) организаций, оказывающих услуги, направленные на создание условий для оказания ранней помощи детям-инвалидам и детям с ОВЗ. Наибольший процент детей, нуждающихся в комплексной психолого-медико-педагогической помощи, это дети из социально неблагополучных и малообеспеченных семей. Это и является основной проблемой в развитии конкуренции на данном рынке услуг.</p> <p>Цель (результат): Развитие сектора негосударственных (немуниципальных) организаций, оказывающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации детей с ограниченными возможностями здоровья</p>			
4.1	Размещение в открытом доступе сети Интернет на официальных сайтах государственных и муниципальных органов, осуществляющих управление в сфере образования на территории Челябинской области, информационно-методических материалов об организации психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	2016-2018 годы	Министерство образования и науки Челябинской области Органы местного самоуправления муниципальных образований Челябинской области
<p>5. Рынок медицинских услуг</p> <p>В 2016 году всего в рамках территориальной программы государственных гарантий бесплатного оказания гражданам медицинской помощи в Челябинской области в системе обязательного медицинского страхования Челябинской области медицинскую помощь оказывают 183 медицинские организации, в том числе: 44 областных государственных учреждений здравоохранения (доля объема оказываемой медицинской помощи в государственном задании – 27,8%), 9 федеральных (доля – 5,93%), 94 муниципальных (доля – 61,1%), 36 негосударственных медицинских организаций (доля – 5,17%).</p>			

В структуре государственного задания на бесплатное оказание медицинской помощи негосударственные медицинские организации занимают: по амбулаторно-поликлинической помощи – 5%, по лабораторной диагностике – 0,3%, по оказанию медицинской помощи в условиях дневного стационара – 4,7%, по оказанию медицинской помощи в условиях круглосуточного стационара – 5,8%, по экстракорпоральному оплодотворению – 25,3%, по гемодиализу – 71,5%, по оказанию высокотехнологичной помощи – 22,9%.

Приоритетными направлениями развития рынка медицинских услуг в Челябинской области являются:

- увеличение доли высокотехнологичной медицинской помощи, оказываемой населению частными медицинскими организациями, в том числе за счет средств обязательного медицинского страхования;
- увеличение количества частных медицинских организаций, обслуживающих прикрепленное население в части оказания амбулаторно-поликлинической и скорой медицинской помощи.

Основной проблемой для роста доли участия негосударственных медицинских организаций в системе обязательного медицинского страхования являются низкие тарифы на оплату медицинской помощи для частных медицинских организаций, которые устанавливаются в соответствии с действующими нормативными правовыми актами Российской Федерации и Челябинской области, и являются едиными для всех медицинских организаций Челябинской области, осуществляющих свою деятельность в системе обязательного медицинского страхования, и осуществление контроля качества оказания медицинской помощи страховыми медицинскими организациями

Цель (результат): Включение негосударственных (немуниципальных) медицинских организаций в реализацию территориальных программ обязательного медицинского страхования

5.1	Организация открытости и порядка деятельности Комиссии по разработке территориальной программы обязательного медицинского страхования в Челябинской области, определения порядка и сроков обращений медицинских организаций по вопросам распределения объемов медицинской помощи и размещение информации о ее деятельности в информационно-телекоммуникационной сети	2016-2018 годы	Министерство здравоохранения Челябинской области Территориальный фонд обязательного медицинского страхования Челябинской области (по согласованию)
5.2	Разработка проекта акта о критериях распределения объемов медицинской помощи между медицинскими организациями в рамках обязательного медицинского страхования, в том числе в отношении тех, которым не	2016 год	Министерство здравоохранения Челябинской области Территориальный фонд обязательного медицинского страхования Челябинской

	может быть определен объем медицинской помощи по показателям, установленным законом		области (по согласованию)
5.3	Организация работы Комиссии по разработке территориальной программы обязательного медицинского страхования в Челябинской области в соответствии с приказом Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации от 28.02.2011 г. № 158н	2016-2018 годы	Министерство здравоохранения Челябинской области Территориальный фонд обязательного медицинского страхования Челябинской области (по согласованию)

#### 6. Рынок розничной торговли

По состоянию на 1 июля 2016 года в Челябинской области торговую деятельность осуществляют свыше 20400 предприятий торговли (торговой площадью более 3074,4 тыс. кв. м.). За 2015 год в Челябинской области открылось 514 новых объектов торговли. Обеспеченность торговыми площадями на 1 тысячу жителей в регионе составляет 878,3 кв. м, что превышает установленный минимальный норматив площади – 530,6 кв. м.

На 1 июля 2016 года в Челябинской области действовало 20 розничных рынков на 4872 торговых места, 73 регулярно функционирующих ярмарки на 4686 торговых мест, 5702 нестационарных торговых объектов, а также 124 мобильных торговых объектов (автолавки, автомагазины, автоцистерны и др.).

Субъекты малого и среднего предпринимательства по итогам 1 полугодия 2016 года формировали 56,1% всего оборота розничной торговли в Челябинской области (в 2015 году – 59%).

По обороту розничной торговли Челябинская область занимает 12 место среди субъектов Российской Федерации по итогам 1 полугодия 2016 года.

Основными факторами, ограничивающими развитие деятельности организаций розничной торговли в Челябинской области, являются:

- недостаточный платежеспособный спрос;
- высокий процент коммерческого кредита;
- высокая арендная плата;
- недостаток финансовых (собственных оборотных) средств.

По состоянию на 1 июня 2016 года розничная сеть торговли фармацевтической продукцией на рынке Челябинской области представлена и 562 обособленными подразделениями медицинских организаций (ФАПы, ВОПы, врачебные амбулатории), имеющими лицензии на фармацевтическую деятельность, и 1338 аптечными организациями, из них 1323 – частной формы собственности и 15 – муниципальной. Таким образом, основную долю рынка занимают юридические лица

частной формы собственности.

Прирост числа аптечных организаций за 1 полугодие 2016 года составил 20 организаций или 1,5%. При этом на розничный фармацевтический рынок Челябинской области пришло 27 новых юридических лиц, в том числе 7 сетевых организаций из других регионов Российской Федерации (Пермской, Самарской, Ульяновской, Новосибирской, Тюменской областей и Республики Башкортостан).

Нормативные правовые документы, регулирующие размещение аптечных организаций, отсутствуют.

Цель (результат): Улучшение условий конкуренции на региональном потребительском рынке. Сокращение присутствия государства на рынке розничной торговли фармацевтической продукцией до необходимого минимума

6.1	Актуализация реестра и плана организации розничных рынков Челябинской области в разрезе муниципальных образований в целях стимулирования развития розничной торговли	2016-2018 годы	Министерство экономического развития Челябинской области Органы местного самоуправления муниципальных образований Челябинской области
6.2	Подготовка Порядка разработки и утверждения органами местного самоуправления схемы размещения нестационарных торговых объектов на землях или земельных участках, в зданиях, строениях, сооружениях, находящихся в государственной или муниципальной собственности	2016 год	Министерство экономического развития Челябинской области Органы местного самоуправления муниципальных образований Челябинской области
6.3	Мониторинг розничных цен на основные виды социально значимых продуктов питания в разрезе муниципальных образований Челябинской области в целях анализа ценовой ситуации на продовольственном рынке	2016-2018 годы	Министерство экономического развития Челябинской области Органы местного самоуправления муниципальных образований Челябинской области
6.4	Организация работы по выполнению Плана мероприятий по реализации Стратегии развития торговли в Российской Федерации на 2015-2016 годы и на период до 2020 года на территории Челябинской области	2016-2018 годы	Министерство экономического развития Челябинской области Органы местного самоуправления муниципальных образований Челябинской области
6.5	Консультационное и информационно-аналитическое	2016-2018	Министерство экономического развития

	обеспечение участников потребительского рынка	годы	Челябинской области Органы местного самоуправления муниципальных образований Челябинской области
6.6	Организация работы с сетевыми компаниями по увеличению доли реализуемых продуктов питания, произведенных в Челябинской области	2016-2018 годы	Министерство сельского хозяйства Челябинской области Органы местного самоуправления муниципальных образований Челябинской области
6.7	Организация работы по выполнению требований сетевых компаний по повышению качества, товарного вида, упаковке, маркировке, стандартам качества к производителям местных продуктов питания	2016-2018 годы	Министерство сельского хозяйства Челябинской области Органы местного самоуправления муниципальных образований Челябинской области
6.8	Организация выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятий с целью продвижения региональных брендов на продовольственном рынке Челябинской области	2016-2018 годы	Министерство сельского хозяйства Челябинской области Органы местного самоуправления муниципальных образований Челябинской области
6.9	Содействие в организации проведения сельскохозяйственных, сезонных, универсальных, ярмарок выходного дня в муниципальных образованиях Челябинской области	2016-2018 годы	Министерство сельского хозяйства Челябинской области Органы местного самоуправления муниципальных образований Челябинской области
6.10	Содействие в обеспечении условий доступа индивидуальным предпринимателям, сельскохозяйственным кооперативам, фермерским хозяйствам бесплатного предоставления мест для реализации собственной продукции на ярмарках	2016-2018 годы	Министерство сельского хозяйства Челябинской области Органы местного самоуправления муниципальных образований Челябинской области
7. Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом			

В настоящее время рынок пассажирских перевозок автомобильным транспортом является конкурентным. Так, по состоянию на 1 июля 2016 года доля негосударственных (немуниципальных) перевозчиков на межмуниципальных маршрутах пассажирского автомобильного транспорта от общего числа перевозчиков на межмуниципальных маршрутах пассажирского автомобильного транспорта в Челябинской области составила 90,2%.

По межмуниципальным маршрутам Челябинской области перевозки пассажиров и багажа по договорам, заключенным с Министерством дорожного хозяйства и транспорта Челябинской области, осуществляют 17 индивидуальных предпринимателей, 38 юридических лиц и 6 муниципальных предприятий.

Субъекты предпринимательской деятельности привлекаются к регулярным перевозкам по межмуниципальным маршрутам на конкурсной основе.

Цель (результат): Развитие сектора негосударственных перевозчиков на межмуниципальных маршрутах регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом

7.1	Привлечение субъектов предпринимательской деятельности к регулярным перевозкам по маршрутам межмуниципального сообщения на конкурсной основе	2016-2018 годы	Министерство дорожного хозяйства и транспорта Челябинской области
7.2	Привлечение субъектов предпринимательской деятельности к регулярным перевозкам по маршрутам межмуниципального сообщения путем создания возможности перевозчикам инициировать установление нового межмуниципального маршрута по нерегулируемым тарифам	2016-2018 годы	Министерство дорожного хозяйства и транспорта Челябинской области

#### 8. Рынок жилищно-коммунальных услуг

Жилищно-коммунальный комплекс Челябинской области включает в себя:

- 817 котельных, отапливающих население и объекты социальной сферы, а также 524 центральных тепловых пунктов. 83% котельных используют в качестве топлива природный газ, 17% - твердое и жидкое топливо. Из этого числа 517 котельных являются муниципальными, а остальные 300 находятся на балансе различных организаций и ведомств;

- 1256 источников централизованного хозяйственно-питьевого водоснабжения, в том числе для хозяйственно-питьевых целей используется 26 открытых водоемов. На 88 очистных сооружениях осуществляется централизованная очистка сточных бытовых вод;

- более 50 тысяч километров инженерных сетей теплоснабжения, электроснабжения и водоснабжения;

- более 12 тыс. километров межпоселковых газопроводов и внутрипоселковых газовых сетей.

Эксплуатацию систем коммунальной инфраструктуры на территории Челябинской области осуществляют более 700 организаций коммунального комплекса, из них 246 организаций предоставляют коммунальные услуги населению.

В настоящее время в Челябинской области в сфере управления многоквартирными домами (22571 многоквартирный дом) действует 509 управляющих организаций, 351 товариществ собственников жилья, 70 жилищно-строительных кооперативов.

На территории Челябинской области выдано 509 лицензий управляющим организациям, в том числе в 2016 году – 27 лицензий.

В целях обеспечения развития сферы жилищно-коммунального хозяйства Челябинской области утвержден Комплекс мер «дорожная карта» по развитию жилищно-коммунального хозяйства Челябинской области (распоряжение Правительства Челябинской области от 22.12.2014 г. № 841-рп). В соответствии с указанным распоряжением утверждено положение о рейтинговой системе оценки деятельности управляющих организаций, осуществляющих деятельность по управлению многоквартирными домами в Челябинской области.

На рынке жилищно-коммунального хозяйства существуют следующие сдерживающие факторы:

- снижение платежеспособности потребителей жилищно-коммунальных услуг, что негативно отражается на финансовом состоянии организаций жилищно-коммунального комплекса;

- ограничение роста платы граждан за коммунальные услуги. Рост тарифов на сегодняшний день учитывает исключительно инфляционные факторы (и то далеко не полностью) и не позволяет включить в тарифы возврат инвестиций на модернизацию и реконструкцию.

Цель (результат): Обеспечение развития сферы жилищно-коммунального хозяйства, в том числе информационной открытости отрасли жилищно-коммунального хозяйства

8.1	<p>Реализация мероприятий по информированию граждан об их правах и обязанностях по вопросам:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- создания и функционирования системы капитального ремонта общего имущества многоквартирных домов;</li> <li>- расселения граждан из аварийного жилищного фонда;</li> <li>- оплаты жилищно-коммунальных услуг;</li> <li>- энергосбережения;</li> <li>- реализации проекта «Школа грамотного потребителя»</li> </ul>	2016-2018 годы	<p>Министерство строительства и инфраструктуры Челябинской области Органы местного самоуправления муниципальных образований Челябинской области Специализированная некоммерческая организация – фонд «Региональный оператор капитального ремонта многоквартирных домов Челябинской области» (по согласованию)</p>
-----	--	-------------------	---

8.2	Рассмотрение вопросов жилищно-коммунального хозяйства на заседаниях общественных советов, созданных при органах исполнительной власти Челябинской области	2016-2018 годы	Министерство строительства и инфраструктуры Челябинской области Министерство тарифного регулирования и энергетики Челябинской области Главное управление «Государственная жилищная инспекция Челябинской области»
8.3	Размещение на сайте Министерства строительства и инфраструктуры Челябинской области: - графика передачи в концессию объектов инфраструктуры в сферах водоснабжения и водоотведения, теплоснабжения; - типовой конкурсной документации по проведению открытого конкурса на право заключения концессионного соглашения в отношении системы коммунальной инфраструктуры	2016-2018 годы	Министерство строительства и инфраструктуры Челябинской области
8.4	Размещение на сайте Министерства строительства и инфраструктуры Челябинской области в разделе «Инвестиции в сфере ЖКХ»: - сведений о фактической передаче объектов инфраструктуры в сферах водоснабжения и водоотведения, теплоснабжения; - сведений о порядке предоставления органом регулирования тарифов организатору торгов сведений и параметров для подготовки конкурсной документации; - ежегодного доклада по итогам реализации Комплекса мер «дорожная карта» по развитию жилищно-коммунального хозяйства, утвержденного приказом Министерства строительства и жилищно-коммунального хозяйства РФ от	2017	Министерство строительства и инфраструктуры Челябинской области Министерство тарифного регулирования и энергетики Челябинской области



	08.08.2014 г. № 447/пр, на территории Челябинской области		
8.5	Размещение на сайте Министерства строительства и инфраструктуры Челябинской области практики антимонопольного контроля в сфере привлечения инвестиций в жилищно-коммунальное хозяйство	2016-2018 годы	Министерство строительства и инфраструктуры Челябинской области Управление Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области (по согласованию)
8.6	Проведение круглых столов, ежегодных областных семинаров для специалистов, занятых в сфере привлечения частных инвестиций в жилищно-коммунальное хозяйство	2016-2018 годы	Министерство строительства и инфраструктуры Челябинской области Министерство тарифного регулирования и энергетики Челябинской области Управление Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области (по согласованию)
8.7	Сбор и анализ проблем и предложений органов местного самоуправления в целях реализации требований действующего законодательства о привлечении в жилищно-коммунальное хозяйство частных инвестиций	2016-2018 годы	Министерство строительства и инфраструктуры Челябинской области Органы местного самоуправления муниципальных образований Челябинской области
8.8	Размещение в открытом доступе на сайте Министерства строительства и инфраструктуры Челябинской области актуализированного графика передачи в концессию объектов инфраструктуры неэффективных унитарных предприятий, осуществляющих деятельность в сферах водоснабжения и водоотведения, теплоснабжения, в соответствии с конкурсной документацией	2016-2018 годы	Министерство строительства и инфраструктуры Челябинской области
8.9	Разработка механизмов стимулирования органов местного самоуправления по передаче объектов теплоснабжения, водоснабжения и (или) водоотведения в концессию	2017-2018 годы	Министерство строительства и инфраструктуры Челябинской области Министерство тарифного регулирования и энергетики Челябинской области

8.10	Передача объектов жилищно-коммунального хозяйства, находящихся в муниципальной собственности, путем заключения концессионных соглашений по результатам проведения открытого конкурса	2016-2018 годы	Органы местного самоуправления муниципальных образований
8.11	Работа электронной формы обратной связи в информационно-телекоммуникационной сети Интернет (с возможностью прикрепления файлов фото- и видеосъемки) в целях открытости сферы жилищно-коммунальных услуг, подтверждения фактов, изложенных в обращениях граждан	2016-2018 годы	Главное управление «Государственная жилищная инспекция Челябинской области»
8.12	Работа телефона «прямой линии» с гражданами по вопросам антикоррупционного просвещения, отнесенным к сфере деятельности Главного управления «Государственная жилищная инспекция Челябинской области»	2016-2018 годы	Главное управление «Государственная жилищная инспекция Челябинской области»
8.13	Утверждение долгосрочных (на срок не менее трех лет) тарифов на товары и услуги организаций, осуществляющих регулируемые виды деятельности в сферах: - теплоснабжения; - водоснабжения, водоотведения, очистки сточных вод	2016 год	Министерство тарифного регулирования и энергетики Челябинской области

#### 9. Рынок услуг связи

По данным территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Челябинской области в 2014 году доля домохозяйств, имеющих доступ к сети Интернет (без указания скорости), составляла 70%, в 2015 году – 74%.

По данным, полученным при анализе публичного реестра инфраструктуры связи, 211 населенных пунктов, в которых проживает 91 процент населения Челябинской области, обеспечены услугами доступа к интернет со скоростью не менее чем 1 Мбит/сек, предоставляемой не менее чем двумя операторами связи.

По мнению операторов связи ключевыми факторами, препятствующими развитию конкуренции, основными барьерами доступа на рынок и деятельности на рынке операторов связи являются инфраструктурные и административные барьеры:

- длительная процедура оформления документов на выделение и использование радиочастот для радиоэлектронных средств;

<ul style="list-style-type: none"> <li>- необходимость наличия рабочих проектов сети связи, прошедших государственную экспертизу;</li> <li>- длительные сроки согласования предоставления земельных участков для размещения объектов и сетей связи;</li> <li>- малочисленность и низкая платежеспособность населения в сельских населенных пунктах.</li> </ul> <p>Цель (результат): Создание условий для развития конкуренции на рынке услуг широкополосного доступа в информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет»</p>			
9.1	Содействие реализации проекта по обеспечению широкополосного доступа в Интернет в малых населенных пунктах (с численностью от 250 до 500 человек) посредством универсальных услуг связи на территории Челябинской области	2016-2018 годы	Министерство информационных технологий и связи Челябинской области Органы местного самоуправления муниципальных образований Челябинской области
9.2	Взаимодействие с операторами связи в рамках постоянно действующей рабочей группы по координации вопросов развития связи и телерадиовещания на территории Челябинской области	2016-2018 годы	Министерство информационных технологий и связи Челябинской области
9.3	Взаимодействие с органами местного самоуправления по вопросам снижения административных барьеров в отношении согласования размещения объектов связи на объектах муниципальной собственности	2016-2018 годы	Министерство информационных технологий и связи Челябинской области Органы местного самоуправления муниципальных образований Челябинской области
9.4	Взаимодействие с органами местного самоуправления в части изменений местных нормативов градостроительного проектирования на территории Челябинской области и дополнения их минимальными расчетными показателями обеспеченности объектами связи	2016-2017 годы	Министерство информационных технологий и связи Челябинской области Министерство строительства и инфраструктуры Челябинской области Органы местного самоуправления муниципальных образований Челябинской области
9.5	Организация работы с федеральными органами исполнительной власти по вопросам взаимодействия операторов связи и управляющих компаний, осуществляющих обслуживание многоквартирных жилых	2016-2018 годы	Министерство информационных технологий и связи Челябинской области

	домов, при размещении оборудования и сетей связи для оказания услуг связи		
<p>10. Рынок услуг в сфере культуры</p> <p>Рынок услуг в сфере культуры и искусств является достаточно дифференцированным. Спектр услуг, предоставляемых государственными (муниципальными) учреждениями культуры, практически не пересекается со спектром услуг, предоставляемых негосударственными коммерческими организациями.</p> <p>В Челябинской области действуют 1748 государственных (муниципальных) учреждений, оказывающих услуги в сфере культуры, в том числе 861 библиотека, 822 клуба, 46 музеев, 19 театров и концертных объединений.</p> <p>Государственные (муниципальные) учреждения предоставляют населению бесплатные (например, библиотечные услуги) или частично платные (показ репертуарных спектаклей и концертных программ, дополнительное художественное образование) услуги.</p> <p>Предоставление услуг данными учреждениями является высоко затратным и предусматривает бюджетное финансирование в связи с выполнением важнейшей функции по поднятию культурного уровня населения и удовлетворению их художественных запросов, созданию условий для творческой самореализации (постановка спектаклей по мировой и отечественной классике, поддержка современной драматургии и авторов и т.д.).</p> <p>Негосударственные коммерческие организации предоставляют населению полностью платные услуги по организации проката антрепризных спектаклей, концертов эстрадных популярных артистов. Проведение данных мероприятий направлено, прежде всего, на получение коммерческой выгоды и практически не учитывает приоритетов государственной политики в сфере культуры, заинтересованности в сохранении и развитии культурных традиций, высоких образцов эстетической культуры.</p> <p>Цель (результат): Развитие сектора негосударственных (немуниципальных) организаций в сфере культуры</p>			
10.1	Предоставление субсидий социально ориентированным некоммерческим организациям, осуществляющим деятельность в области культуры и искусства на территории Челябинской области	2016-2018 годы	Министерство культуры Челябинской области
<p>11. Рынок услуг социального обслуживания населения</p> <p>В Челябинской области функционируют 113 учреждений социального обслуживания. Социальные услуги в различных формах ежегодно получают (с учетом срочных социальных услуг) около 500 тыс. человек, что составляет 13,1% от общей численности населения Челябинской области.</p> <p>В то же время на развитие социального обслуживания в Челябинской области негативно влияет ряд проблем,</p>			

сложившихся в данной сфере: сохранение очередности на предоставление социальных услуг, дефицит квалифицированных кадров, недостаточная развитость конкурентного рынка социальных услуг.

Цель (результат): Развитие негосударственного сектора предоставления социальных услуг в сфере социального обслуживания

11.1	Ведение реестра поставщиков социальных услуг	2016-2018 годы	Министерство социальных отношений Челябинской области
11.2	Информирование негосударственных поставщиков социальных услуг о порядке и условиях включения в реестр поставщиков социальных услуг	2016-2018 годы	Министерство социальных отношений Челябинской области
11.3	Предоставление субсидий юридическим лицам (за исключением субсидий областным государственным учреждениям) и индивидуальным предпринимателям на возмещение затрат на предоставление социальных услуг в стационарной форме с целью обеспечения конкурентоспособности организаций социального обслуживания и предоставления права выбора гражданину поставщика социальных услуг	2016-2018 годы	Министерство социальных отношений Челябинской области

Мероприятия по содействию развитию конкуренции на приоритетных рынках Челябинской области

12. Рынок жилищного строительства.

За 6 месяцев 2016 года ввод жилья по области составил 477,986 тыс. кв. метров (59,5% к аналогичному периоду 2015 года), из них 196,77 тыс. кв. метров – индивидуальное строительство (43% к первому полугодю 2015 года).

Среднеобластной ввод жилья на 1000 человек (без ЗАТО) составляет 136,0 кв. метров.

За 5 месяцев 2016 года гражданам выдан 10571 ипотечный жилищный кредит на приобретение или строительство жилья на сумму 12,025 млрд. рублей.

Особое внимание уделялось строительству многоквартирных жилых домов, осуществляемому с привлечением средств граждан – участников долевого строительства. По итогам первого квартала 2016 года на территории Челябинской области 112 застройщиками строилось 352 объекта с привлечением денежных средств по 16533 договорам участия в долевом строительстве.

В первом полугодии 2016 года предоставлено 983 земельных участка общей площадью 128,81 га для жилищного

строительства.

На рынке жилищного строительства существуют следующие сдерживающие факторы:

- продолжение кризиса строительной отрасли (снижение объемов жилищного строительства, объемов инвестиций, заработной платы и численности работников, производства строительных материалов);

- снижение объёма инвестиций в жилищное строительство обусловлено снижением:

объема выдаваемых населению жилищных и ипотечных кредитов, что связано не только с повышением процентной ставки по кредитам;

покупательной способности населения, в том числе отсутствие денежных средств на первоначальный взнос для получения ипотечного кредита и (или) на ежемесячные выплаты по кредиту.

Цель (результат): Повышение доступности жилья и качества жилищного обеспечения населения, комфортности и безопасности проживания за счет развития и модернизации объектов коммунальной инфраструктуры

12.1	Подготовка земельных участков для освоения в целях жилищного строительства	2016-2018 годы	Министерство строительства и инфраструктуры Челябинской области Органы местного самоуправления муниципальных образований Челябинской области
12.2	Размещение в сети «Интернет» на сайте Министерства строительства и инфраструктуры Челябинской области информации о земельных участках, планируемых к предоставлению в целях строительства жилья	2016-2018 годы	Министерство строительства и инфраструктуры Челябинской области Органы местного самоуправления муниципальных образований Челябинской области
12.3	Создание условий для привлечения инвестиционных средств в жилищное строительство, в том числе для обеспечения земельных участков объектами коммунальной инфраструктуры	2016-2018 годы	Министерство строительства и инфраструктуры Челябинской области Органы местного самоуправления муниципальных образований

### 13. Рынок производства мяса (птицы, свинины)

Птицеводство в Челябинской области занимает ведущее положение среди других отраслей сельскохозяйственного производства. По итогам работы за 1 полугодие 2016 года сельхозорганизации занимают лидирующие позиции в Российской Федерации и находятся на II месте общероссийского рейтинга по производству мяса скота и птицы на убой в живом весе.. За указанный период было произведено 237,2 тыс. тонн, рост составил 13% к уровню прошлого года, мяса

птицы 181,3 тыс. тонн, что составляет 105,8 % к аналогичному периоду 2015 года.

Челябинская область занимает 6 место в России по поголовью свиней. В сельскохозяйственных организациях содержится 691,8 тысяч голов, на 130 тыс. голов, или на 23,1 % больше уровня прошлого года. За 6 месяцев 2016 года мяса свиней на убой произведено 50,6 тыс. тонн (на 54,7 % выше показателей 2015 года).

В связи с повышением стоимости бивалютной корзины по отношению к рублю и продолжающимся ростом цен на основное и дополнительное сырье, тару и материалы, произошла индексация отпускных цен.

Следовательно, падение курса рубля, введение санкций и ограничений сотрудничества с Россией, проблемы с ликвидностью у банков, рост кредитных ставок влекут за собой явные негативные изменения. Падение доходов населения способствует снижению покупательской способности и увеличению спроса на дешевые продукты питания. Все эти факторы отрицательно влияют как на отечественного производителя, так и на рядового потребителя в целом. Таким образом, в целях содействия развитию конкуренции необходимо минимизировать воздействие данных экономических факторов на агропромышленный сектор

Цель (результат): Создание условий для развития птицеводства и свиноводства, рост объемов продукции животноводства с высокой добавленной стоимостью, обеспечение населения доступной и качественной мясной продукцией

13.1	Привлечение инвесторов и административное сопровождение реализации инвестиционных проектов, реализуемых в Челябинской области в птицеводстве и свиноводстве	2016-2018 годы	Министерство сельского хозяйства Челябинской области Органы местного самоуправления муниципальных образований Челябинской области
13.2	Организация и участие в агропромышленных выставках	2016-2018 годы	Министерство сельского хозяйства Челябинской области Органы местного самоуправления муниципальных образований Челябинской области

#### 14. Рынок туристических услуг (внутреннего въездного туризма)

Базисными факторами для развития внутреннего и въездного туризма являются: благоприятные природно-климатические условия, историческое и культурное наследие, удобное географическое расположение, развитая транспортная инфраструктура, достаточное количество мероприятий областного, всероссийского, международного значения, развитая деловая инфраструктура, индустрия развлечений и гостеприимства, наличие образовательных учреждений, готовящих профессиональные кадры в туристической отрасли.

В природных ландшафтах горной зоны Челябинской области расположены курорты федерального и областного значения «Увильды» и «Кисегач». Курорт «Кисегач» включает в себя 40 оздоровительных организаций, в том числе санатории «Еловое», «Кисегач», «Сосновая горка», «УралВО» и другие. Кроме этих курортов, на территории Челябинской области находятся санатории «Солнечный», «Урал», «Дальняя дача», «Сунгуль», «Жемчужина Урала», Магнитогорская курортная поликлиника, пансионат с лечением «Карагайский бор», пансионат «Тургояк», функционирует Центр реабилитации пострадавших от радиации.

Выгодное географическое положение создает уникальные возможности для развития горнолыжного туризма. Всего в Челябинской области насчитывается 15 горнолыжных комплексов. Наиболее крупными являются «Аджигардак», «Завьялиха», «Солнечная долина», «Евразия».

Большой интерес представляет Южный Урал для распространения активных видов туризма: горный туризм, спелеотуризм, горнолыжный спорт, водный туризм, дайвинг, парусный спорт.

По состоянию на 1 января 2016 года на территории Челябинской области зарегистрировано около 500 туристских фирм, из них примерно 15 процентов ориентировано на развитие внутреннего туризма.

В настоящее время существует ряд проблем в отрасли туризма, в их числе:

- неразвитая инфраструктура культурного туризма и его информационная составляющая;
- высокая стоимость проживания, питания, транспортного и иного туристского обслуживания;
- невыгодные экономические условия для привлечения инвестиций в туристскую инфраструктуру, отсутствие готовых инвестиционных площадок, наличие административных барьеров.

Цель (результат): Развитие внутреннего въездного туризма, повышение качества предоставления туристических услуг

14.1	Участие во всероссийских и международных туристических выставках и форумах	2016-2018 годы	Министерство культуры Челябинской области
14.2	Размещение и актуализация на официальном туристическом портале Челябинской области ( <a href="http://www.vizitural.info">www.vizitural.info</a> ) реестров экскурсоводов и гидов-переводчиков, реестров гостиниц и аналогичных средств размещения, реестров специализированных средств размещения	2016-2018 годы	Министерство культуры Челябинской области
14.3	Проведение событийных мероприятий, способствующих привлечению туристов	2016-2018 годы	Министерство культуры Челябинской области
14.4	Размещение на официальных сайтах Министерства	2016-2018	Министерство культуры Челябинской области



	культуры Челябинской области и администраций муниципальных образований Челябинской области информации об отборе инвестиционных проектов в сфере туризма и гостеприимства, а также проведение экспертизы инвестиционных проектов с целью оказания административной поддержки	годы	области Органы местного самоуправления муниципальных образований Челябинской области
14.5	Размещение и актуализация на сайте Министерства культуры Челябинской области в разделе «Культурно-познавательный туризм» перечня лесных участков, которые могут быть использованы в рекреационных целях, для выставления на аукцион	2017-2018 годы	Министерство культуры Челябинской области Главное управление лесами Челябинской области
14.6	Размещение и актуализация на сайте Министерства культуры Челябинской области в разделе «Культурно-познавательный туризм» перечня объектов недвижимости, находящихся в государственной и муниципальной собственности, которые могут быть переданы в пользование хозяйствующим субъектам в целях развития туризма	2017-2018 годы	Министерство культуры Челябинской области Министерство имущества и природных ресурсов Челябинской области

#### 15. Рынок наукоемкой и высокотехнологичной продукции

Стратегией социально-экономического развития Челябинской области до 2020 года предусмотрено развитие инновационных отраслей экономики на основе кластерного подхода.

Принимая во внимание конкурентные преимущества, ключевые компетенции и роль предприятий Челябинской области в реализации федеральной промышленной политики, а также учитывая сохраняющуюся неблагоприятную внешнеэкономическую и внешнеполитическую конъюнктуру в целом для российской экономики, действующие меры поддержки не в полной мере отражают потребности и сказываются на состоянии промышленности Челябинской области.

Существующие негативные тенденции в развитии промышленности Челябинской области подтверждаются официальными данными Федеральной службы государственной статистики. Так, индекс промышленного производства с сентября 2014 по сентябрь 2015 года колеблется от 107,6 процента до 92,7 процента, что говорит о неустойчивом характере развития промышленности Челябинской области и усилении ее структурных диспропорций. Данные диспропорции накладываются на ресурсные ограничения отдельных территорий Челябинской области (моногорода, закрытые

административно-территориальные образования), которые требуют диверсификации экономики и создания альтернативных рабочих мест на новых и модернизируемых производствах.

Основными векторами региональной промышленной политики являются:

международная и внутриобластная кооперация, выраженная в сочетании экспортной и импортозамещающей ориентации региональных инвестиционных проектов по выпуску продукции на внешний и внутренний рынок;

селективный подход в промышленной политике, ориентированный на конкретные точки роста, якорные проекты, кластеры, позволяющие раскрыть потенциал Челябинской области в наиболее конкурентоспособных отраслях промышленности;

кластерный подход в развитии промышленности, основанный на комплексном анализе условий и параметров реализации отдельных инвестиционных проектов.

Цель (результат): Создание условий для организации современных производств по выпуску конкурентоспособной импортозамещающей продукции

15.1	<p>Предоставление субсидий юридическим лицам на возмещение части затрат:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- на уплату процентов по кредитам и займам, полученным промышленными предприятиями на реализацию инвестиционных проектов, связанных с производством высокотехнологичной конкурентоспособной продукции;</li> <li>- на модернизацию и техническое перевооружение производственных мощностей промышленных предприятий, направленных на создание и (или) развитие производства высокотехнологичной конкурентоспособной продукции;</li> <li>- на уплату первоначального взноса при заключении договора лизинга отечественного оборудования, необходимого для реализации инвестиционных проектов</li> </ul>	2016 год	Министерство экономического развития Челябинской области
15.2	Создание областного государственного автономного учреждения «Государственный фонд развития промышленности Челябинской области» в целях	2016 год	Министерство экономического развития Челябинской области

	предоставления промышленным предприятиям льготного заемного финансирования		
15.3	Создание автономной некоммерческой организации «Центр кластерного развития Челябинской области» в целях оказания субъектам малого и среднего предпринимательства, промышленным предприятиям области и специализированным организациям кластеров услуг консультирования по вопросам управления в части разработок программ развития кластеров, планирования и реализации совместных проектов участников кластеров, привлечения государственного финансирования	2016 год	Министерство экономического развития Челябинской области
15.4	Организация работы Экспертного совета по импортозамещению при Правительстве Челябинской области в целях обеспечения снижения зависимости отраслей экономики от импорта, координации реализации плана по импортозамещению	2016-2018 годы	Министерство экономического развития Челябинской области
Системные мероприятия, направленные на развитие конкурентной среды в Челябинской области			
16. Мероприятия, направленные на оптимизацию процедур государственных и муниципальных закупок, а также закупок товаров, работ и услуг хозяйствующими субъектами, доля участия субъекта Российской Федерации или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов Цель (результат): Развитие конкуренции при осуществлении процедур государственных и муниципальных закупок, а также закупок хозяйствующих субъектов Челябинской области, доля Челябинской области или муниципального образования в которых составляет более 50 процентов и определенных распоряжением Правительства Российской Федерации от 19.04.2016 г. № 717-р, в том числе за счет расширения участия в указанных процедурах субъектов малого и среднего предпринимательства			
16.1	Мониторинг реализации заказчиками Челябинской области требований Закона Челябинской области от 28.08.2014 г. № 741-ЗО «Об обязательном общественном обсуждении закупок товаров, работ, услуг для	2016 год	Главное контрольное управление Челябинской области

	обеспечения государственных нужд Челябинской области»		
16.2	Мониторинг реализации заказчиками Челябинской области требований статьи 30 Федерального закона от 05.04.2013 г. № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» при проведении плановых и внеплановых проверок в сфере закупок	2016-2018 годы	Главное контрольное управление Челябинской области Органы местного самоуправления муниципальных районов и городских округов Челябинской области, уполномоченные на осуществление контроля в сфере закупок
16.3	Мониторинг реализации заказчиками Челябинской области рекомендаций межведомственной рабочей группы по рассмотрению потребности в осуществлении крупных закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных нужд Челябинской области, созданной распоряжением Правительства Челябинской области от 08.10.2014 г. № 601-рп «О создании межведомственной рабочей группы»	2016-2018 годы	Главное контрольное управление Челябинской области
16.4	Мониторинг информации о закупках, размещаемой заказчиками Челябинской области на официальном сайте, с целью предотвращения внесения в документацию об осуществлении закупки положений, противоречащих нормам Закона о контрактной системе, а также требований, ограничивающих конкуренцию хозяйствующих субъектов	2016-2018 годы	Главное контрольное управление Челябинской области
16.5	Проведение ежегодных областных практических конференций для специалистов, занятых в сфере закупок	2016-2018 годы	Главное контрольное управление Челябинской области
16.6	Методологическое сопровождение деятельности заказчиков Челябинской области в целях профилактики и предупреждения нарушений в сфере закупок для обеспечения государственных и муниципальных нужд	2016-2018 годы	Главное контрольное управление Челябинской области

16.7	Оказание консультационной помощи субъектам малого предпринимательства по их участию в государственных и муниципальных закупках	2016-2018 годы	Главное контрольное управление Челябинской области
16.8	Оценка соответствия проектов планов закупки товаров, работ, услуг, проектов изменений, вносимых в такие планы, мониторинг соответствия планов закупки товаров, работ, услуг, изменений, внесенных в такие планы, годовых отчетов о закупке товаров, работ, услуг у субъектов малого и среднего предпринимательства, предусмотренных Федеральным законом от 18.07.2011 г. № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц»	С 1 мая 2016 года-2018 год	Главное контрольное управление Челябинской области
16.9	По результатам контрольных мероприятий, проводимых в соответствии с ч. 8 ст. 99 Федерального закона от 05.04.2013 г. № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд», подготовка предложений по развитию конкуренции в рамках реализации государственных программ (в том числе по своевременному осуществлению конкурентных процедур)	2017 год	Главное контрольное управление Челябинской области
<p>17. Мероприятия, направленные на снижение административных барьеров и устранение избыточного государственного и муниципального регулирования</p> <p>Цель (результат): Выявление и устранение в нормативных правовых актах Челябинской области положений, оказывающих негативное влияние на развитие конкуренции. Снижение административных барьеров</p>			
17.1	Проведение анализа практики реализации государственных функций и услуг, относящихся к полномочиям субъекта Российской Федерации, а также муниципальных функций и услуг на предмет ее соответствия статьям 15 и 16 Федерального закона от	2016-2018 годы	Управление Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области (по согласованию)

	26.07.2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции»		
17.2	Выявление и пресечение необоснованных препятствий для предпринимательской деятельности, рассмотрение проектов нормативных правовых актов на предмет их соответствия требованиям антимонопольного законодательства	2016-2018 годы	Управление Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области (по согласованию)
17.3	Проведение оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов Челябинской области и экспертизы нормативных правовых актов Челябинской области, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности	2016-2018 годы	Министерство экономического развития Челябинской области
17.4	Проведение общественной экспертизы проектов нормативных правовых актов Челябинской области, муниципальных правовых актов органов местного самоуправления муниципальных образований Челябинской области, регулирующих развитие малого и среднего предпринимательства	2016-2018 годы	Министерство экономического развития Челябинской области Органы местного самоуправления муниципальных образований
17.5	Организация работы Штаба по ликвидации административных барьеров для субъектов малого и среднего предпринимательства	2016 год	Министерство экономического развития Челябинской области
17.6	Анализ информации об осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля на территории Челябинской области, подготовка сводных докладов, размещение их в государственной автоматизированной системе «Управление»	2016-2018 годы	Министерство экономического развития Челябинской области
17.7	Организация работы «горячей линии» для субъектов малого и среднего предпринимательства, анализ поступающих обращений, принятие мер по защите прав и интересов предпринимателей	2016-2018 годы	Министерство экономического развития Челябинской области

17.8	Организация работы: - по выявлению системных проблем предпринимательства на территории Челябинской области, в том числе административных барьеров; - по предотвращению нарушений прав и законных интересов субъектов предпринимательской деятельности и восстановлением их нарушенных прав	2016-2018 годы	Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Челябинской области (по согласованию)
17.9	Рассмотрение обращений предпринимателей, принятие мер по защите их прав и интересов	2016-2018 годы	Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Челябинской области (по согласованию)
17.10	Подготовка предложений по совершенствованию законодательства по решению системных проблем предпринимательства	2016-2018 годы	Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Челябинской области (по согласованию)
17.11	Мониторинг состояния бизнес-климата путем опросов и анкетирования предпринимательского сообщества	2016-2018 годы	Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Челябинской области (по согласованию)
17.12	Создание и регулярная актуализация регионального интернет-портала «Подключение-74» с размещением информации об услуге подключения к сетям электро-, газо-, тепло-, водоснабжения и водоотведения на территории Челябинской области в разрезе ключевых разделов «регламент подключения», «Ресурсоснабжающие организации», «Калькулятор стоимости», «Результаты мониторинга», «Опрос заявителей»	2016-2018 годы	Министерство тарифного регулирования и энергетики Челябинской области
17.13	Создание и регулярная актуализация интерактивной карты Челябинской области в информационно-телекоммуникационной сети Интернет (на информационном интернет-портале «Подключение-74») с указанием ориентировочного места размещения сетей	2017-2018 годы	Министерство тарифного регулирования и энергетики Челябинской области

	газораспределения и газораспределительных станций с информацией о проектной мощности (пропускной способности) указанных объектов и наличии свободных резервов мощности с указанием размера этих резервов, а также планируемых сроках проведения мероприятий по увеличению пропускной способности в соответствии с утвержденной инвестиционной программой с указанием перспективной пропускной способности по окончании указанных мероприятий		
17.14	Анализ информации об осуществлении регионального государственного контроля за установлением и применением регулируемых государством цен (тарифов) в области газоснабжения, подготовка сводных докладов и размещение их на интернет-портале «Подключение-74»	2016-2018 годы	Министерство тарифного регулирования и энергетики Челябинской области
18. Мероприятия, направленные на совершенствование процессов управления объектами государственной собственности Челябинской области и ограничение влияния государственных предприятий на конкуренцию Цель (результат): Повышение эффективности использования имущества, находящегося в государственной собственности Челябинской области			
18.1	Реализация прогнозного плана (программы) приватизации имущества, находящегося в государственной собственности Челябинской области, на 2015-2017 годы, утвержденного постановлением Правительства Челябинской области от 29.10.2014 г. № 523-П	2016-2017 годы	Министерство имущества и природных ресурсов Челябинской области
18.2	Мониторинг деятельности государственных унитарных предприятий Челябинской области, хозяйственных обществ, акции (доли в уставных капиталах) которых находятся в государственной собственности Челябинской области	2016-2018 годы	Министерство имущества и природных ресурсов Челябинской области
18.3	Мониторинг оказания имущественной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства в	2016-2018 годы	Министерство экономического развития Челябинской области



	разрезе муниципальных образований		Органы местного самоуправления муниципальных образований
<p>19. Мероприятия, направленные на стимулирование новых предпринимательских инициатив в Челябинской области за счет проведения образовательных мероприятий, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей</p> <p>Цель (результат): Создание благоприятных условий для устойчивого функционирования и развития малого и среднего предпринимательства на территории Челябинской области</p>			
19.1	Организация и проведение конференций, семинаров, курсов, тренингов, «круглых столов», совещаний и других мероприятий по вопросам предпринимательской деятельности	2016-2018 годы	Министерство экономического развития Челябинской области
19.2	Организация и проведение обучающих мероприятий для представителей малого и среднего бизнеса до 30 лет в рамках реализации федеральной программы «Ты – предприниматель»	2016-2018 годы	Министерство образования и науки Челябинской области Государственное бюджетное учреждение «Молодежный ресурсный центр»
19.3	Организации освещения в средствах массовой информации вопросов развития малого и среднего предпринимательства, пропаганда положительного имиджа малого и среднего бизнеса	2016-2018 годы	Министерство экономического развития Челябинской области
19.4	Методическое обеспечение органов местного самоуправления муниципальных образований Челябинской области по вопросам развития малого и среднего предпринимательства, обобщение опыта и разработка рекомендаций органам местного самоуправления муниципальных образований Челябинской области	2016-2018 годы	Министерство экономического развития Челябинской области
19.5	Создание единого сайта поддержки предпринимательства, объединяющего информацию о мерах поддержки и оказываемых услугах объектами инфраструктуры поддержки бизнеса	2016 год	Министерство экономического развития Челябинской области
19.6	Создание региональных центров поддержки	2017-2018	Министерство экономического развития

	предпринимательства, поддержки экспорта для популяризации предпринимательской деятельности, вовлечения граждан в предпринимательство	годы	Челябинской области
19.7	Организация и проведение образовательных программ для обучения потенциальных предпринимателей («Азбука предпринимателя» и «Школа предпринимательства»), а также экспортно-ориентированных предпринимателей	2017-2018 годы	Министерство экономического развития Челябинской области, Фонд развития малого и среднего предпринимательства Челябинской области (по согласованию)
20. Мероприятия, направленные на развитие механизмов поддержки технического и научно-технического творчества детей и молодежи, а также на повышение их информированности о потенциальных возможностях саморазвития, обеспечения поддержки научной, творческой и предпринимательской активности Цель (результат): Расширение возможностей детей и молодежи в сфере научно-технического творчества			
20.1	Организация и проведение ежегодного Областного фестиваля технического творчества	2016-2018 годы	Министерство образования и науки Челябинской области Государственное бюджетное учреждение дополнительного образования «Дом юношеского технического творчества»
20.2	Организация и проведение Областного первенства по модельным направлениям технического творчества среди обучающихся	2016-2018 годы	Министерство образования и науки Челябинской области Государственное бюджетное учреждение дополнительного образования «Дом юношеского технического творчества»
20.3	Организация и проведение Регионального тура «Робофест-Южный Урал»	2016-2018 годы	Министерство образования и науки Челябинской области Государственное бюджетное учреждение дополнительного образования «Дом юношеского технического творчества»
20.4	Организация и проведение Областного конкурса рационализации и изобретательства среди обучающихся областных государственных профессиональных образовательных организаций, функции и полномочия	2016-2018 годы	Министерство образования и науки Челябинской области

	учредителя в отношении которых осуществляются Министерством образования и науки Челябинской области		
21. Мероприятия, направленные на обеспечение равных условий доступа к информации о реализации государственного имущества Челябинской области Цель (результат): Формирование равных условий доступа к информации о реализации государственного имущества Челябинской области			
21.1	Формирование перечня имущества, находящегося в государственной собственности Челябинской области, предназначенного для передачи во владение и (или) пользование субъектам малого и среднего предпринимательства	2016-2018 годы	Министерство имущества и природных ресурсов Челябинской области
21.2	Размещение в сети Интернет информации об имуществе, находящемся в государственной собственности Челябинской области и муниципальной собственности, предлагаемом для предоставления субъектам малого и среднего предпринимательства	2016-2018 годы	Министерство экономического развития Челябинской области
22. Мероприятия, направленные на мобильность трудовых ресурсов, способствующую повышению эффективности труда Цель (результат): Снижение уровня безработицы, повышение эффективности труда			
22.1	Содействие безработным гражданам в переезде и безработным гражданам и членам их семей в переселении в другую местность для трудоустройства по направлению органов службы занятости	2016-2017 годы	Главное управление по труду и занятости населения Челябинской области
23. Мероприятия, направленные на содействие развитию и поддержке междисциплинарных исследований, включая обеспечение условий для коммерциализации и промышленного масштабирования результатов Цель (результат): Стимулирование развития инновационной деятельности в регионе			
23.1	Содействие разработчикам инновационных проектов в участии в конкурсах проводимых институтами развития: - Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере («УМНИК», «СТАРТ», «Развитие-НТИ», «Развитие», «Коммерциализация»);	2016-2018 годы	Министерство экономического развития Челябинской области

	- АО «Российская венчурная компания» («Национальная технологическая инициатива»); - Фонд «Сколково» (гранты участникам кластеров «IT», «Биомед», «Энерготех», «Космос», «Ядертех»)		
<p>24. Мероприятия, направленные на развитие механизмов практико-ориентированного (дуального) образования и механизмов кадрового обеспечения высокотехнологичных отраслей промышленности по сквозным рабочим профессиям (с учетом стандартов и разработок международной организации WorldSkills International)</p> <p>Цель (результат): Развитие профессионального образования, ориентированного на реальное производство, повышение престижа рабочих профессий</p>			
24.1	Программа ранней профориентации и основ профессиональной подготовки школьников JuniorSkills	2016-2018 годы	Министерство образования и науки Челябинской области
24.2	Региональный чемпионат «Молодые профессионалы» WorldSkillsRussia	2016-2018 годы	Министерство образования и науки Челябинской области Государственное бюджетное учреждение дополнительного образования «Дворец учащейся молодежи «Смена»
24.3	Организация и проведение окружного этапа конкурса профессионального мастерства «Славим человека труда» Уральского федерального округа	2016-2018 годы	Министерство экономического развития Челябинской области
<p>25. Мероприятия, направленные на создание институциональной среды, способствующей внедрению инноваций и увеличению возможности хозяйствующих субъектов по внедрению новых технологических решений</p> <p>Цель (результат): Обеспечение имущественной поддержки начинающим предпринимателям (предоставление офисных помещений на льготных условиях)</p>			
25.1	Развитие областного и 3 муниципальных инновационных бизнес-инкубаторов	2016-2018 годы	Министерство экономического развития Челябинской области
25.2	Предоставление субсидий субъектам малого предпринимательства, размещенным в бизнес-инкубаторах (в городах Челябинск, Озерск, Снежинск, Магнитогорск), на возмещение затрат по реализации предпринимательских проектов	2016 год	Министерство экономического развития Челябинской области

25.3	Развитие сети аккредитованных инновационных технопарков, осуществляющих деятельность на территории Челябинской области	2016 год	Министерство экономического развития Челябинской области
25.4	Осуществление сопровождения проектов развития производственных СМСП Центром инжиниринга – Челябинская область	2016-2018 годы	Министерство экономического развития Челябинской области Фонд содействия кредитованию малого предпринимательства Челябинской области (по согласованию)
25.5	Осуществление Интегрированным центром – Челябинская область (далее – РИЦ) деятельности, направленной на содействие СМСП Российской Федерации и европейских стран в установлении и развитии взаимовыгодного делового, технологического и научного сотрудничества и оказание информационно-консультационной поддержки	2016-2018	Министерство экономического развития Челябинской области Фонд содействия кредитованию малого предпринимательства Челябинской области (по согласованию)
<p>26. Мероприятия, направленные на содействие созданию и развитию институтов поддержки субъектов малого предпринимательства в инновационной деятельности, обеспечивающих благоприятную экономическую среду для среднего и крупного бизнеса</p> <p>Цель (результат): Оказание содействия в решении технических и организационно-внедренческих вопросов для производственных субъектов малого и среднего предпринимательства</p>			
26.1	Внесение изменений в региональное законодательство в части требований, предъявляемых к инновационным технопаркам	2017 год	Министерство экономического развития Челябинской области
26.2	Организация работы с федеральными институтами развития: - Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере (содействие в проведении конкурса «УМНИК»); - Фонд «Сколково» (содействие в организации и проведении StartUp-туров, создание регионального представительства Фонда «Сколково» в Челябинской	2016-2018 годы	Министерство экономического развития Челябинской области

	области); - АО «Российская венчурная компания» (содействие в организации и проведении акселерационных программ партнеров АО «РВК»)		
26.3	Осуществление комплекса мероприятий, направленных на создание на базе Фонда содействия кредитованию малого предпринимательства Челябинской области «единого окна» для поддержки и развития СМСП	2016-2018 годы	Министерство экономического развития Челябинской области Фонд содействия кредитованию малого предпринимательства Челябинской области (по согласованию)
27. Мероприятия, направленные на развитие механизмов государственно-частного партнерства, в том числе практики заключения концессионных соглашений, в социальной сфере Цель (результат): Содействие развитию механизмов государственно-частного партнерства в социальной сфере			
27.1	Формирование концепции создания хирургического корпуса на территории Государственного бюджетного учреждения здравоохранения «Челябинская областная клиническая больница»	2016-2017 годы	Министерство здравоохранения Челябинской области
27.2	Формирование перечня объектов, в отношении которых планируется заключение концессионных соглашений	2017 год	Министерство экономического развития Челябинской области Министерство здравоохранения Челябинской области Министерство образования и науки Челябинской области Министерство социальных отношений Челябинской области Министерство культуры Челябинской области Органы местного самоуправления муниципальных образований Челябинской области
27.3	Формирование региональной нормативной правовой базы	2016-2018	Министерство экономического развития

	в сфере государственно-частного партнерства	годы	Челябинской области
28. Мероприятия, направленные на повышение доступности подключения (технологического присоединения) к сетям газоснабжения потребителей природного газа Цель (результат): Сокращение временных и финансовых затрат, связанных с подключением объектов капитального строительства к действующим газораспределительным сетям			
28.1	Внесение изменений в приказ Министерства имущества и природных ресурсов Челябинской области от 30.06.2015 г. № 178-П «О порядке и условиях размещения объектов на землях или земельных участках, находящихся в государственной или муниципальной собственности, без предоставления земельных участков и установления сервитутов», с целью снятия запрета на строительство или реконструкцию линейных объектов на основании разрешения на использование земель (земельных участков)	2016 год	Министерство имущества и природных ресурсов Челябинской области
29. Мероприятия, направленные на реализацию механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий в Челябинской области Цель (результат): Обеспечение прозрачности деятельности субъектов естественных монополий			
29.1	Информационное сопровождение деятельности межотраслевого совета потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий	2016-2018 годы	Министерство тарифного регулирования и энергетики Челябинской области
29.2	Осуществление контроля за соблюдением стандартов раскрытия информации субъектами естественных монополий с размещением результатов регионального государственного контроля на интернет-портале «Подключение-74»	2016-2018 годы	Министерство тарифного регулирования и энергетики Челябинской области
29.3	Проведение мониторинга деятельности субъектов естественных монополий на территории Челябинской области	2016-2018 годы	Министерство тарифного регулирования и энергетики Челябинской области
30. Мероприятия, направленные на повышение эффективности деятельности органов исполнительной власти области и органов местного самоуправления по содействию развитию конкуренции в Челябинской области			

30.1	Рассмотрение вопросов развития конкуренции на заседании Совета по содействию развитию конкуренции при Губернаторе Челябинской области	2016-2018 годы	Министерство экономического развития Челябинской области
30.2	Проведение обучающих мероприятий для органов местного самоуправления по вопросам содействия развитию конкуренции	2016-2018 годы	Министерство экономического развития Челябинской области Управление Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области (по согласованию)
30.3	Проведение мониторинга административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности	2016-2018 годы	Министерство экономического развития Челябинской области Органы местного самоуправления муниципальных образований Челябинской области
30.4	Проведение мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров и услуг на товарных рынках региона и состоянием ценовой конкуренции	2016-2018 годы	Министерство экономического развития Челябинской области Органы местного самоуправления муниципальных образований Челябинской области
30.5	Проведение мониторинга удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров и услуг качеством (уровнем доступности, понятности и удобства получения) официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг области и деятельности по содействию развитию конкуренции в Челябинской области, размещенной на официальном сайте Министерства экономического развития Челябинской области <a href="http://econom-chelreg.ru">http://econom-chelreg.ru</a>	2016-2018 годы	Министерство экономического развития Челябинской области Органы местного самоуправления муниципальных образований Челябинской области
30.6	Мониторинг деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия субъекта Российской Федерации или	2016-2018 годы	Министерство имущества и природных ресурсов Челябинской области



	муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов		Органы местного самоуправления муниципальных образований Челябинской области
30.7	Актуализация Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Челябинской области по результатам проведенных мониторингов конкурентной среды	ежегодно до 1 октября	Министерство экономического развития Челябинской области Органы исполнительной власти Челябинской области
30.8	Подготовка сводной информации об уровне развития конкуренции на отдельных региональных рынках для хозяйствующих субъектов	ежегодно до 10 февраля	Министерство экономического развития Челябинской области Органы исполнительной власти Челябинской области
30.9	Подготовка доклада «Состояние и развитие конкурентной среды на рынках товаров и услуг Челябинской области»	ежегодно до 10 февраля	Министерство экономического развития Челябинской области